

Herramientas Informáticas para la Documentación

Práctica 7. Búsqueda bibliográfica

Introducción y objetivos

Como se ha visto en prácticas anteriores, en Internet se puede encontrar documentación abundante sobre muy diversos temas. Cuando se trata de hacer búsquedas bibliográficas, es posible manejar herramientas más concretas que permiten buscar libros en bibliotecas, buscar la definición de un término en un diccionario o su traducción a diferentes idiomas, ojear un periódico e incluso comprar un libro o leerlo e imprimirlo de forma gratuita.

Los objetivos de esta práctica son los siguientes:

- Aprender a hacer búsquedas en bibliotecas a través de la web.
- Aprender el concepto de texto electrónico y cómo encontrarlos.
- Aprender a hacer consultas en diccionarios y enciclopedias mediante la web.
- Buscar libros en tiendas con catálogo en la web.
- Aprender a hacer búsquedas en revistas y periódicos que poseen páginas web.
- Aprender a navegar en las web de las universidades, conociendo la información que proporcionan.

Búsqueda en bibliotecas

En la actualidad, un gran número de bibliotecas que están conectadas a Internet permiten hacer consultas en sus catálogos mediante herramientas denominadas OPAC (On-line Public Access Catalogue). Algunas son accesibles mediante la web, mientras que otras sólo son accesibles vía *telnet*. Generalmente, mediante un OPAC se pueden hacer consultas de todo tipo en bibliotecas: por autor, materia, título, ISBN, etc. Vamos a ver cómo realizar el acceso a través de la web y para ello vamos a utilizar el OPAC de la UJI accesible desde la página web de la biblioteca sic.uji.es/cd.

En la pantalla inicial, se ofrece un cuadro en el que especificar el tipo de búsqueda. Se puede buscar obras por autor, ISBN, materia, palabra clave, signatura o título. Junto a este cuadro, hay otro en el que se debe especificar la palabra o frase de búsqueda: el apellido del autor, algunas palabras del título, etc. Tal y como se especifica en las observaciones:

- Para hacer una búsqueda por *Autor* se debe introducir el apellido (seguido del nombre, si se sabe) o el nombre de la entidad responsable de la obra.
- El ISBN (International Standard Book Number) es un código único asignado por la Agencia Española de ISBN a libros y otros tipos de publicaciones. Para buscar por ISBN es necesario conocer este número asociado al documento deseado, lo que suele ser bastante complicado pero garantiza su identificación única.
- Para hacer una búsqueda por *Materia* se debe introducir el tema de interés.

- Para hacer una búsqueda por *Palabra clave* se debe introducir el término que interese. El sistema obtendrá todos los registros bibliográficos en los que aparezca dicho término en cualquier parte. Si el resultado es muy extenso, es recomendable utilizar las opciones de la *Búsqueda combinada*.
- La *Signatura* topográfica es un código que indica la ubicación de una obra en las estanterías. Introduciendo este código se obtiene un listado de todas las obras cuya signatura comienza por él. Esta búsqueda puede servir para obtener listados de materiales especiales (por ejemplo, todas las cintas de vídeo tienen un código que empieza por V).
- Para hacer una búsqueda por el *Título* de una obra o por el título de una serie o colección, se deben introducir las primeras palabras, excluyendo los artículos iniciales.

Recerca simplificada

Mitjançant aquest OPAC podeu recuperar la informació bibliogràfica de les obres que pertanyen a la Universitat. Admet recerques per autor, títol, matèria, signatura topogràfica, paraules clau i combinacions de termes per mitjà d'operadors booleans. Consulteu les [observacions](#).

Tipus de recerca Paraula o frase

Autor	<input type="text"/>	Recerca
Autor	Mostra cerca per:	
ISSN/ISBN/LCCN	<input type="text"/>	
Matèria	Llengua	<input type="text"/>
Paraula Clau	Format	<input type="text"/>
Signatura		
Títol		

Nivell bibliogràfic:

Publicat a partir de: (i.e. 1997)

Para realizar una búsqueda, no es necesario introducir las palabras completas, sólo con las primeras letras es suficiente. Cuanto más completas sean las palabras, más concretos serán los resultados de la búsqueda.

Podemos considerar que el catálogo tiene varios índices ordenados alfabéticamente: por apellido de autor, por título, por signatura y por materia. Si hacemos una búsqueda según alguno de estos criterios, lo que se presenta en pantalla es el trozo del índice correspondiente que contiene la palabra buscada. Para ver más entradas del índice podemos movernos en él hacia arriba o hacia abajo pulsando *Página anterior* o *Página siguiente* en la parte inferior de la página, pudiendo así hacer un recorrido completo del mismo.

En la lista de resultados, cada línea está precedida por un número que indica la cantidad de obras referentes al autor, título, signatura o materia listada.

Para acceder a la información concreta sobre una entrada del índice, basta con pinchar sobre ella. Si tiene una única obra asociada, aparecerá la información sobre la misma: signatura, autor, título, edición, etc. Si la entrada pulsada tiene más de una obra asociada, aparecerá una nueva lista en la que, de nuevo, se puede hacer una selección.

Cada obra tiene una ficha técnica con más información, que puede ser consultada pulsando la opción *Ficha* que aparece en la parte inferior de la página. Además, cada obra puede tener uno o varios ejemplares, cuya información se puede consultar por separado.

TÍTOLS

Núm. Entrades	Encapçalament
1	▶ Magia, brujería y superstición en el Occidente medieval / Franco Cardini [traducción de Antonio-Prometeo Moya]
2	▶ Magia, ciencia, religión / Bronislaw Malinowski intr. Robert Redfield
1	▶ La Màgia d'un teatre d'òpera una aventura entre bastidors Dorothee Kreusch-Jacob pròleg: Wolfgang Sawallisch [traducció i adaptació: Montse Mateu i Marta Pérez]
1	▶ La Magia de Internet / Allen L. Wyatt traducción: Luis Antonio Magaña Pineda revisión técnica: Antonio Enrique González Velázquez, José Francisco Becerril Caballero
1	▶ La Magia de la acuarela
1	▶ La Magia de los números y el movimiento La carrera científica de Descartes
1	▶ La magia de trabajar en equipo / Eduardo Surdo



Página anterior



Página següent



Nova cerca



Ajuda

◊ Ejercicios

1. Añadir a tu página web un enlace al OPAC de la biblioteca de la UJI (*sic.uji.es/cd*). Publicar la nueva versión de la página y comprobar el funcionamiento del nuevo enlace.
2. Conectarse al OPAC de la UJI a través de la web de la biblioteca: *sic.uji.es/cd*
3. Buscar las obras de *Félix Lope de Vega* que hay en la biblioteca, (hay varias).
4. Buscar obras sobre *futurología*. Ver si se encuentra disponible algún ejemplar de alguno de los libros y acceder a su ficha.
5. ¿Qué tipo de obras son aquellas cuya signatura empieza por *VF*?
6. Buscar las películas que hay en la biblioteca en las que ha participado *Ana Duato*, consultando en ellas el resto del reparto. ¿Alguna de estas películas está basada en una obra de Lope de Vega?

Cuando se busca por palabra clave, si el número de resultados es elevado, se puede refinar la búsqueda avanzada mediante el enlace **Recerca per combinació de paraules**. En este tipo de búsquedas se permite utilizar los operadores booleanos *I* (&), *O* (+) y *NO* (-) entre parejas de frases o palabras, cada una de ellas correspondiente a alguno de los campos asociados a cada libro citados anteriormente (autor, título, materia, etc.).

- La *I* se utiliza para concretar la búsqueda. Solamente se buscarán las obras que contengan ambas palabras.
- La *O* se utiliza para ampliar la búsqueda. Se buscarán todas las obras que contengan la primera palabra o la segunda palabra o las dos a la vez.

- El *NO* se utiliza para limitar la búsqueda. Se buscarán todas las obras que contengan la primera palabra pero no la segunda.

Cuando se busca por palabra clave, si no se encuentra nada que corresponda a la palabra de búsqueda, se muestra un listado de palabras similares, con información del número de correspondencias por autor, materia y título. Este listado es parte de un índice de palabras, en el que nos podemos mover de arriba abajo, encontrando todas las palabras sobre las que hay alguna obra en el catálogo de la biblioteca.

Recerca per combinació de paraules

Paraula o Frase	Tipus de recerca
<input type="text"/>	<input type="text" value="Paraula Clau General"/>
<input checked="" type="radio"/> I (&) <input type="radio"/> O (+) <input type="radio"/> NO (-)	
Paraula o Frase	Tipus de recerca
<input type="text"/>	<input type="text" value="Paraula Clau General"/>

[Consulteu les observacions](#)

Podeu limitar la vostra cerca per:

Llengua:

Format:

Nivell bibliogràfic:

Publicat a partir de: (i.e. 1997)

◇ Ejercicios

7. Buscar obras que traten sobre *guerra*.
8. Buscar obras que traten de *guerra* y *europa*.
9. Buscar obras que contengan las palabras *guerra* o *europa*.
10. Buscar obras en donde aparezca la palabra *guerra* y no aparezca la palabra *europa*.

Existen diversas formas de encontrar bibliotecas y sus catálogos bibliográficos. Así, podemos utilizar un catálogo general como Yahoo! para encontrar categorías y enlaces relacionados con bibliotecas. Asimismo, existen buscadores especializados en encontrar OPACS como LibDex (www.libdex.com).

◇ Ejercicios

11. Utilizar el buscador especializado LibDex para encontrar el OPAC de la librería de la UJI y de la librería del congreso de los Estados Unidos. Acceder a este último y buscar obras en cuyo título aparezcan las palabras *human resources*.

Textos electrónicos

Si por algo se caracteriza Internet es por la enorme cantidad de información que proporciona. Uno de los tipos de información que se puede encontrar son lo que podríamos denominar en términos muy generales *textos electrónicos*. A falta de que se estandaricen y difundan los dispositivos específicos para leer este tipo de textos, en Internet es posible encontrar todo tipo de documentos en distintos formatos electrónicos que podemos leer directamente en pantalla o guardar e imprimir. Estos documentos incluyen libros, relatos, informes, artículos, ...

Resulta imposible listar los sitios donde es posible encontrar, incluso de forma totalmente gratuita, este tipo de documentación. En general podemos encontrarla en páginas web o en servidores FTP (que veremos en la próxima práctica). Probablemente la mejor forma de encontrarlos sea utilizar alguna de las herramientas de búsqueda descritas en las prácticas anteriores. Si se busca algún texto en particular, la mejor manera de encontrarlo puede ser utilizar su título y/o autor como criterios de búsqueda.

Si se busca literatura en general, lo mejor es acceder a las categorías adecuadas en algún catálogo como *Yahoo!*, *Ya.com*, *Altavista*, etc. En este último caso, este tipo de documentación suele encontrarse bajo categorías del tipo “literatura electrónica”, “textos electrónicos”, “libros electrónicos” o “libros en línea”. En la jerga de Internet, estos textos suelen denominarse *e-books* o *e-text*.

Tan sólo por citar algunos ejemplos significativos de sitios web donde es posible encontrar libros en formato electrónico y de acceso gratuito podemos destacar

- *La Biblioteca Cervantes Virtual* (www.cervantesvirtual.com). En esta página pueden encontrarse una gran cantidad de textos clásicos de la literatura en castellano, así como información y enlaces sobre sus autores.
- *Librodot* (www.librodot.com). En esta página pueden encontrarse múltiples libros y relatos ordenados por título y autor.
- *ebookNet* (www.ebooknet.com). Es una página dedicada exclusivamente a los libros electrónicos. Contiene mucha información sobre el tema.
- *The On-Line Books Page* (digital.library.upenn.edu/books). Contiene más de 12.000 textos y multitud de referencias a otros repositorios de textos electrónicos.

Uno de los temas fundamentales que aún se encuentra por definir en relación con la literatura en formato electrónico es precisamente el formato a utilizar para su almacenamiento y distribución. En la actualidad los textos pueden encontrarse en formatos más o menos estándar. Quizás el más sencillo sea el formato en texto puro, en el que tan sólo se incluye el texto, sin ningún tipo de procesamiento especial, tal como sangrado, ajuste de párrafos, etc. Otros formatos ampliamente difundidos son el *pdf* (legible con la aplicación de libre distribución *Acrobat Reader*), el formato *Microsoft Word* y el formato *HTML*, legible mediante un navegador web. Además, los textos pueden encontrarse comprimidos con el fin de ahorrar espacio y tiempo de transmisión. En este último caso el formato de compresión más extendido es el *.zip*, que puede descomprimirse utilizando el programa *Winzip* para Windows.

◊ Ejercicios

12. Buscar utilizando algún catálogo (Yahoo, Ya.com, ...), una versión en formato electrónico y en castellano de *El principito* de *Antoine de Saint Exúpery*.
13. A través de la página de enlaces de la asignatura acceder a la zona dedicada a los repositorios y buscadores de textos electrónicos (e-textos). Buscar en la *Biblioteca Cervantes Virtual* la versión en línea de *El Quijote*.
14. Buscar en la *Biblioteca Cervantes Virtual* la biografía de *Quevedo* y consultar alguno de los textos en línea referenciados. Si no se encuentra con los buscadores, utilizar los distintos enlaces de la página.
15. Acceder a *Librodot* y traerse algún libro en los dos primeros formatos disponibles (*word* y *texto comprimidos*). Abrir los dos documentos y comparar los resultados.

Diccionarios y enciclopedias

Hay una gran variedad de diccionarios disponibles en Internet. Algunos de ellos presentan el alfabeto en su página principal, y pinchando sobre una letra se accede a todas las palabras registradas que empiezan por dicha letra. Hay otro tipo de diccionarios en los que la búsqueda se hace mediante un formulario en el que se escribe la palabra de búsqueda. Estos diccionarios no suelen tener una sintaxis específica: no se utilizan comillas ni operadores booleanos, y tampoco distinguen entre mayúsculas y minúsculas, ni tienen en cuenta los acentos. Si se encuentra una palabra en el diccionario que coincida con la palabra de búsqueda, se muestra su definición. En caso contrario se muestran las palabras que comienzan del mismo modo.

◊ Ejercicios

16. Buscar en el diccionario Vox (www.diccionarios.com) el término *albóndiga*.
17. La página www.yourdictionary.com permite acceder a multitud de diccionarios y gramáticas en distintas lenguas y sobre distintos temas. Buscar algunos diccionarios que te permitan traducir la palabra *perro* al japonés.
18. Buscar el término *hacker* en el diccionario multilingüe Logos (www.logos.it).
19. Buscar en *Ya.com* sitios web donde haya diccionarios. En el formulario de búsqueda utilizar tanto la búsqueda en *Ya.com* como en Internet. Comparar los resultados.
20. La web de la UJI posee una lista de enlaces a diccionarios y enciclopedias en sic.uji.es/cd/recursos/dicele.html

Enciclopedias, en Internet, hay pocas, ya que se suelen encontrar en CD-ROM y hay que pagar por ellas. La búsqueda en enciclopedias suele incluir los dos tipos de búsqueda de los diccionarios: un recuadro para escribir la palabra de interés y un índice alfabético de palabras o de temas.

Algunas enciclopedias accesibles vía Internet sólo lo son si el usuario se suscribe y paga una cuota mensual o anual. Algunas de ellas ofrecen una suscripción gratuita de algunas

semanas, como la enciclopedia Britannica (www.eb.com), con una suscripción gratuita de 30 días, y la Enciclopedia Catalana (www.grec.net), cuya suscripción gratuita es de 15 días.

Tiendas de libros y editoriales

Hoy en día se puede comprar casi de todo en Internet. Algunos de los artículos más típicos que pueden adquirirse usando este sistema son los libros y los CDs. Generalmente, para poder comprar en una tienda de Internet el usuario debe registrarse, introduciendo sus datos personales y, normalmente, los datos de su tarjeta de crédito. Una vez registrado, el usuario posee una clave de acceso personal que le permite hacer todas las compras que desee y cuando lo desee. No obstante, la mayoría de las tiendas permiten utilizar sus catálogos sin necesidad de ningún tipo de suscripción previa.

Los niveles de seguridad, en cuanto a transferencia de datos en Internet, no son todavía muy fiables. Por lo tanto hay que ser muy cuidadosos cuando se proporcionan datos personales por Internet, ya que se corre el riesgo de que sean “cazados” por terceras personas que puedan hacer un mal uso de los mismos.

Algunas tiendas de libros en Internet son las siguientes: Amazon (www.amazon.com), Fnac (www.fnac.es), Crisol (www.crisol.es) o Casa del Libro (www.casadellibro.com). Hay tiendas especializadas, como la Librería punto y coma (www.puncoma.com), especializada en libros de derecho, economía e informática.

El Ministerio de Educación y Cultura posee un servicio para realizar búsquedas de libros y de editoriales (www.mcu.es/lab).

◊ Ejercicios

21. Buscar en alguna de las tiendas de libros citadas anteriormente el libro *Filomeno, a mi pesar* de Gonzalo Torrente Ballester.
22. Buscar mediante el servicio de búsqueda de ISBN situado en la página web del Ministerio de Educación y Cultura <http://www.mcu.es/bases/spa/isbn/ISBN.html> el libro del apartado anterior.

Revistas y Periódicos

La prensa es uno de los primeros sectores afectados de lleno por la oleada de Internet. Desde hace tiempo, un gran número de revistas y periódicos tienen sus versiones para Internet coexistiendo con el formato de papel. En general, el acceso a los mismos es gratuito, cosa que no es de extrañar si se tiene en cuenta que muchos de los gastos asociados a su publicación desaparecen (papel, impresión) o bien ya han sido costeados por la versión en papel (paginación, periodistas, reparto). Además, la versión para Internet provoca ingresos ya que incluye publicidad.

Mediante Internet, además de conseguir nuevos clientes o conseguir la fidelidad de los que ya se tienen, también se puede proporcionar informaciones regionales a personas “del lugar” que se encuentren en el extranjero. Además, Internet también permite ofrecer nuevos servicios de documentación, como, por ejemplo, buscar todos los artículos aparecidos en un periódico

durante los últimos ocho días que tratan sobre un tema específico. Algunos de los buscadores que utilizan estos periódicos permiten el uso de operadores booleanos.

Por otro lado, los principales portales en Internet (Ya.com, Terra, Inicia, ...) suelen ofrecer entre sus servicios, las últimas noticias aparecidas en prensa y extraídas de distintos periódicos y agencias. Además, algunos buscadores generales como Yahoo o Ya.com permiten encontrar noticias en prensa, y existen también buscadores especializados en encontrar este tipo de información, tales como *www.prensadigital.com*.

◊ Ejercicios

23. Buscar en el Diario El País (*www.elpais.es*) artículos escritos por Manuel Vicent.

24. Buscar en Yahoo, Ya.com y PrensaDigital, noticias sobre algún tema aparecido en prensa los últimos días.

Para acceder a las listas de medios de comunicación en Internet, pueden utilizarse buscadores y catálogos como los presentados en prácticas anteriores. Además, en el apartado **Enlaces|Información** de la página web de la asignatura se pueden encontrar enlaces a diversas revistas y periódicos.

Algunos periódicos permiten que el usuario escoja sus temas de interés, de modo que puede recibir un periódico diseñado según su petición, consiguiéndose así un periódico único por cada lector.

También hay periódicos, revistas y fanzines que sólo existen en su formato electrónico. Por ejemplo *La Estrella Digital* (*www.estrelladigital.es*)

En cuanto a revistas electrónicas, algunas corresponden a revistas que existen en papel, dedicándose a tratar con más profundidad algunos de los temas aparecidos en sus números, como National Geographic (*www.nationalgeographic.com*). Además, se puede encontrar en Internet gran número de revistas electrónicas que tratan temas muy concretos, como la revista electrónica de divulgación científica *Ciencia digit@l* (*www.cienciadigital.net*)

Universidades

La mayoría de las universidades de todo el mundo tienen páginas en la web. En ellas ofrecen todo tipo de información: direcciones de correo de estudiantes y profesores, información académica, información sobre ciencia e investigación, ofertas de becas y ayudas, etc. En su página principal ofrecen un índice sobre su contenido y algunas de ellas también incorporan un buscador, accesible mediante un formulario. A través de la página de enlaces de la asignatura podrás acceder a un listado y a un buscador geográfico de universidades.

◊ Ejercicios

25. Buscar en la web de la UJI las *películas en alemán* que se encuentran disponibles en el *Servei de Llengües y Terminologia*.

26. Buscar la *Normativa de exámenes* de la UJI.

27. Buscar en tres universidades los *planes de estudios* de tu misma titulación.