

Herramientas Informáticas para la Documentación

Práctica 6. Catálogos

Introducción y objetivos

Los catálogos o índices permiten realizar búsquedas de páginas web por tema. Son servicios que intentan recoger los recursos de la web clasificados por áreas temáticas. En ellos se ofrece un árbol temático que cubre grandes áreas del conocimiento humano. Cada área se divide en categorías, éstas en subcategorías y así sucesivamente, de modo que al final se encuentra una lista de páginas web pertenecientes a una categoría lo más precisa posible.

Los objetivos de esta práctica son los siguientes:

- Conocer qué es un catálogo y su diferencia con un buscador por palabra clave.
- Aprender a buscar en la red por un tema con *Yahoo! España*.
- Aprender a buscar en la red por palabras clave con *Yahoo! España*.

Información que aparece en los catálogos

En la mayoría de catálogos las páginas que pueden encontrarse han sido suministradas por los usuarios mediante un proceso de suscripción. Sin embargo, existen otros, tales como el incluido en *Altavista* (www.altavista.com), en los que se han clasificado algunas de las páginas encontradas por el robot de búsqueda asociado en función de una jerarquía de categorías.

Algunos catálogos permiten total libertad al usuario respecto al tipo de categoría en la cual listar las páginas y otros tienen un proceso de revisión editorial previa, por lo que la información proporcionada por el usuario puede sufrir modificaciones.

La búsqueda en los catálogos se puede realizar navegando en sus categorías, o bien, mediante un formulario de búsqueda similar al de los buscadores por palabras clave vistos en la práctica anterior. No obstante, cuando buscamos en un catálogo mediante el formulario, los resultados obtenidos pueden ser tanto páginas individuales como categorías que cumplan el criterio de búsqueda.

No debemos confundir la búsqueda por palabra clave en un catálogo, con este mismo procedimiento en un motor de búsqueda como el visto en la práctica anterior (*Altavista*). En este último caso se busca en una enorme base de datos que suele contener copias completas de las páginas. Cuando buscamos por palabra clave en un catálogo, se busca en la lista de categorías y en una base de datos mucho más pequeña que contiene la información de las páginas catalogadas (usualmente la proporcionada por el usuario y no la página completa).

No obstante, y para incrementar algo más el nivel de confusión entre ambos tipos de buscadores, algunos motores de búsqueda (*Altavista* y *Google*) incorporan su propio catálogo, en el que clasifican una parte muy reducida de las páginas que almacenan. Además, algunos catálogos se apoyan en motores de búsqueda para mejorar sus resultados. Así, cuando *Yahoo* no encuentra ninguna categoría o página que satisfaga un criterio de búsqueda dado por el usuario, acude de modo automático al motor de búsqueda *Google* para que le proporcione las páginas que

este contiene siguiendo el mismo criterio de búsqueda. En definitiva, cuando realizamos una búsqueda, hemos de estar muy atentos para saber si los resultados presentados se integran en las categorías de un catálogo o corresponden a páginas encontradas con un motor de búsqueda.

El catálogo más conocido es *Yahoo!* y su versión española, *Yahoo! España*, se encuentra en *es.yahoo.com*. En su página de bienvenida nos propone una serie de grandes temas de búsqueda.

En la parte superior de la pantalla se presentan varios iconos con las opciones Finanzas, Charlas, Correo, Novedades, Mi Yahoo! y Ayuda.

- **Finanzas** permite acceder a información y noticias sobre mercados financieros.
- **Charlas** permite acceder a un servicio de charlas (*chats*) sobre distintos temas.
- **Correo** permite obtener y utilizar una cuenta de correo gratuita asociada a Yahoo.
- **Novedades** muestra las últimas páginas añadidas y las sugeridas por el buscador.
- **Mi Yahoo!** Permite personalizar el contenido de la página a cada usuario.
- **Ayuda** proporciona información sobre cómo realizar búsquedas mediante Yahoo! España.



<p>Arte y cultura Literatura, Teatro, Museos...</p> <p>Ciencia y tecnología Animales, Informática, Ingeniería...</p> <p>Ciencias sociales Economía, Psicología, Historia...</p> <p>Deportes y ocio Fútbol, Deportes, Turismo...</p> <p>Economía y negocios Empresas, Finanzas, Comercio...</p> <p>Educación y formación Primaria, Secundaria, Universidades...</p> <p>Espectáculos y diversión Cine, Actores, Música, ¿Genial!...</p>	<p>Internet y ordenadores WWW, Aplicaciones, Revistas...</p> <p>Materiales de consulta Bibliotecas, Diccionarios...</p> <p>Medios de comunicación Temas de actualidad, Periódicos, TV...</p> <p>Política y gobierno Países, Embajadas, Derecho...</p> <p>Salud Medicina, Enfermedades...</p> <p>Sociedad Gastronomía, Cultura, Religión...</p> <p>Zonas geográficas Países, Europa, Com. Autónom...</p>	<p>Actualidad</p> <ul style="list-style-type: none"> Operación policial contra el aparato logístico de ETA Pujimori anuncia que abandona y convocará elecciones Protestas por el alza de los carburantes Isabel Fernández, medalla de oro en judo <p>más...</p> <p>Comunidad</p> <ul style="list-style-type: none"> Yahoo! Messenger: Mensajería instantánea y alertas. Yahoo! Charlas: Con cientos de salas y charlas con voz. <p>En Yahoo!</p> <ul style="list-style-type: none"> Empleo en Yahoo! Tus fotos con Yahoo! este verano en la playa Yahoo! Corazón Selecciones de la semana <p>más...</p>
--	--	--

En el resto de pantallas podemos encontrar diversas leyendas o iconos que permiten saber más sobre un enlace determinado:

- Los sitios con unas gafas  son aquellos que según los especialistas de Yahoo! España cuentan con un contenido de calidad para su área temática correspondiente.

- La etiqueta ¡NUEVO! indica que la entrada fue añadida durante la semana anterior. Si aparece junto a una categoría, significa que las entradas en la jerarquía de esa categoría se han modificado en los últimos tres días.
- Cuando la etiqueta @ aparece al final de una categoría significa que ese titular está mencionado en distintos lugares dentro de la jerarquía de Yahoo! España. Si se selecciona el titular, nos llevará a la principal ubicación de ese titular dentro de la jerarquía.
- Los números que aparecen entre paréntesis junto a las categorías de Yahoo! España indican el número de entradas clasificadas bajo ese encabezamiento de tema.

Búsqueda navegando por categorías

El principio de Yahoo! España es buscar una información en las categorías presentes, cada vez con más precisión. Seleccionemos la categoría **Medios de comunicación**.

[Inicio](#) >

Medios de comunicación

Todos los sitios
  Sólo sitios de España
 Sólo esta categoría

- [Correo Yahoo!](#) - Gratis y para toda la vida.
- [Noticias](#), [Temas de actualidad](#)

Categorías

- [Agencias de noticias@](#)
- [Directorios y guías](#) (10)
- [Empresas@](#)
- [Grupos de comunicación @](#)
- [Periódicos](#) (63)
- [Periodismo](#) (75) ¡NUEVO!
- [Radio](#) (177) ¡NUEVO!
- [Revistas](#) (154) ¡NUEVO!
- [Revistas académicas](#) (2)
- [Televisión](#) (411) ¡NUEVO!
- [Transmisión vía Internet](#) (7)

- [Arte y cultura@](#)
- [Automovilismo@](#)
- [Buenas noticias](#) (4)
- [Chistes y humor@](#)
- [Ciencia y tecnología@](#)
- [Deportes@](#)
- [Economía y negocios@](#)
- [El tiempo](#) (9)
- [Espectáculos y diversión@](#)
- [Internet y ordenadores@](#)
- [Medio ambiente y naturaleza@](#)
- [Política y gobierno@](#)
- [Salud@](#)
- [Turismo@](#)

Sitios

- [Buena Fuente](#) - Noticias sobre temas de salud, seguros, impositivos y legales.
- [Comentario Alternativo, El](#) - Colección de artículos sobre temas de actualidad, de interés general y controvertidos.
- [Data 54](#) - Noticias y reflexiones sobre la actualidad con secciones referidas a la revista y al programa de televisión conducido por Jorge Lanata.

Yahoo! España ofrece la posibilidad de seguir eligiendo subcategorías más concretas, pero ya proporciona en la parte inferior de la página las direcciones de sitios que tratan sobre medios de comunicación en general, acompañadas de un breve comentario. Si seleccionamos la categoría **Periódicos**, aparece de nuevo un listado de subcategorías y una lista de enlaces a periódicos, también con un comentario.

[Inicio](#) > [Medios de comunicación](#) >

Periódicos

Todos los sitios
 Sólo sitios de España
 Sólo esta categoría

Categorías

[Sólo sitios de España](#)
 [Por país](#)

- [Buscadores de prensa](#) (12)
- [Chistes y humor@](#)
- [Deportivos@](#)
- [Financieros@](#)
- [Humor@](#)
- [Informáticos@](#)
- [Jurídicos@](#)
- [Productos y servicios para empresas \(B2B\)@](#)
- [Religiosos@](#)
- [Universitarios](#) (11)

Sitios

- [Farola, La](#) - Publicación de marcado enfoque social cuya venta contribuye al sustento de personas con escasos recursos económicos.
- [Hola Hoy](#) - Edición electrónica con noticias Latinoamérica.
- [Imagen Latinoamericana](#) - Noticias nacionales, internacionales, entretenimiento, deportes y viajes.
- [Informativos Net](#) - Diario digital con noticias de España y Latinoamérica.
- [Periódicos del Mundo](#) - Enlaces a periódicos del mundo a través de un mapa sensitivo
- [Primerapagina.com](#) - Diario digital con noticias de última hora para Argentina, Chile, Colombia y Perú-

Notar que cuando accedemos a alguna categoría, en la parte inferior de la pantalla, siempre aparece un enlace a la categoría Yahoo! EE.UU. equivalente.

◊ Ejercicios

1. Añadir a tu página web dos nuevos enlaces, uno a *Yahoo!* (www.yahoo.com) y otro a *Yahoo! España* (es.yahoo.com). Publicar la página y comprobar el funcionamiento de los nuevos enlaces.
2. Buscar navegando por categorías sitios web en español sobre *Isaac Asimov*, teniendo en cuenta que es un escritor de ciencia ficción.
3. Situarse en la categoría en la que aparecen autores de ciencia ficción y pulsar el enlace que obtiene la categoría equivalente en Yahoo! EE.UU.. Este ejercicio sólo pretende hacer notar la diferencia entre el volumen de información existente en español y en inglés.
4. Buscar por categorías sitios web en español sobre *Robert Heinlein*, teniendo en cuenta que es otro escritor de ciencia ficción. Comprobar si hay alguna. ¿Y en Yahoo! EE.UU.?

Búsqueda por palabras clave

Como se ha comentado anteriormente, Yahoo! España también ofrece la posibilidad de buscar información por palabras clave. Pero contrariamente a servicios como AltaVista, de los que se trató en la práctica anterior, Yahoo! España no efectúa sus búsquedas por texto completo sobre el contenido de las páginas web de todo el mundo. Sus búsquedas se limitan a los comentarios proporcionados por los usuarios que han inscrito sus páginas en Yahoo! España.

En la página de bienvenida de Yahoo! España, la posibilidad de búsqueda por palabras clave se presenta de la siguiente forma:

Buscar [Búsqueda avanzada](#)
Buscar: Sitios en castellano Sólo sitios de España

En esta página aparecen dos opciones: buscar sitios en castellano de cualquier lugar del mundo o buscar sitios que se encuentran en España. En las páginas siguientes, a las que accedemos a través de alguna categoría o subcategoría, el formulario que aparece permite buscar en todos los sitios almacenados en Yahoo! España, sólo en los sitios que se encuentran en España o bien sólo dentro de la categoría o subcategoría en la que nos encontremos.

Buscar
 Todos los sitios  Sólo sitios de España Sólo esta categoría

En cualquier caso, las palabras clave introducidas pueden estar en mayúsculas o minúsculas, teniendo un tratamiento idéntico: Yahoo! España buscará los nombres de sitios, nombres de categorías o comentarios que incluyan el máximo posible de los términos escritos.

Si al realizar una búsqueda no utilizamos acentos, Yahoo! España encontrará tanto los sitios que contengan la palabra acentuada como sin acentuar. Si escribimos *examen* encontrará todos los sitios en donde aparezca tanto *examen*, como *exámen* (siempre hay alguien que se cuela con la ortografía) y también *exámenes*.

Si escribimos la palabra acentuada, encontrará tan solo los sitios que la contengan con el acento: si escribimos *exámen*, ya no aparecerán en el resultado los sitios en donde aparece *examen*. Del mismo modo, si escribimos *exàmen*, sólo encuentra aquellos sitios en donde aparece la palabra acentuada de este modo (sitios en lengua valenciana o catalana). Sin embargo, al escribir la palabra sin acentuar, estos sitios no aparecen como resultado de la búsqueda. Esto significa que si buscamos sitios en castellano, podemos dejar de escribir los acentos si nos interesa, pero si buscamos sitios en valenciano o catalán, no debemos olvidar el acento si éste es abierto.

◊ Ejercicios

En este ejercicio y en los siguientes, tomar nota del número de categorías, sitios web y noticias encontradas.

5. Buscar las páginas que contengan *fundación* con y sin acento.
6. Buscar las páginas que contengan *valencia* y las que contengan *valència*. Probar con *valència* y *valenciá*.

Si, por ejemplo, buscamos información sobre agencias de viajes, las palabras clave *baloncesto ACB* darán lugar a la siguiente pantalla de resultados:

Resultados de búsqueda Se encontraron 2 categorías, 27 sitios y 309 noticias para **baloncesto ACB**.



Categorías	Sitios Web	Ir a otros sitios web	Noticias
------------	----------------------------	---------------------------------------	--------------------------

Correspondencias con categorías Yahoo! (1 - 2 de 2)

España > Deportes y ocio > **Baloncesto** > Ligas

- [Asociación de Clubs de Baloncesto \(ACB\)](#)

España > Deportes y ocio > **Baloncesto** > Ligas > Asociación de Clubs de **Baloncesto (ACB)** > Clubs y equipos

- [Baloncesto Fuenlabrada](#)

Correspondencias con sitios web Yahoo! España (1 - 18 de 27)

España > Deportes y ocio > **Baloncesto** > Ligas > Asociación de Clubs de **Baloncesto (ACB)** > Clubs y equipos > [C.B. Unicaja Málaga](#)

- [Club Baloncesto Málaga](#) - Sitio oficial. Contiene un calendario atlético, instalaciones deportivas, historia del equipo y estadísticas, fotografías y patrocinadores.
- [Ficha Sportec Unicaja](#)

España > Deportes y ocio > **Baloncesto** > Ligas > [Asociación de Clubs de Baloncesto \(ACB\)](#)

- [Liga ACB](#) - Sitio oficial de la liga que provee los últimos resultados, la clasificación y los horarios de los partidos televisados.
- [Yahoo! Deportes - Liga ACB](#) - Toda la actualidad de la liga **ACB** en Yahoo! España.



En la parte superior se nos indica que se han encontrado 2 categorías cuyo nombre contiene las palabras clave buscadas. Además se han encontrado 27 sitios web que cumplen este mismo requisito. Finalmente, Yahoo! España busca noticias en prensa que cumplan la condición establecida, y en este caso ha encontrado 309.

A continuación se muestran cuatro enlaces que permiten acceder a cada uno de estos tipos de información. El enlace **Ir a otros sitios web** tiene un significado especial. Dado que Yahoo! España almacena un número relativamente limitado de páginas, en algunos casos puede que nos interese obtener más resultados o que no se encuentre ninguna página relacionada con el criterio de búsqueda que hemos elegido. Para solventar este problema, Yahoo! España se apoya en el motor de búsqueda Google para que este realice una búsqueda con las mismas condiciones. Si no se encuentran sitios en Yahoo! España, se listan directamente los resultados encontrados en Google y si se encuentran, el enlace antes citado nos permite acceder a ellas.

Finalmente, en la parte inferior de la página de resultados se listan en primer lugar las categorías encontradas y después los sitios web encontrados clasificados dentro de sus

correspondientes categorías. Observar que se resaltan en negrita las palabras clave indicadas en la condición de búsqueda.

◊ Ejercicios

7. Buscar por palabra clave todos los sitios en castellano en los que aparezca *Asimov*. Acceder mediante los enlaces de la zona intermedia a los sitios web, las noticias y los sitios encontrados con Google. Observar la diferencia entre la cantidad de sitios encontrados con Yahoo! España y con Google.
8. Repetir la búsqueda anterior para sitios en España.
9. Buscar por palabra clave todos los sitios en español en los que aparezca *Heinlein*. Notar que al no encontrarse ninguno en *Yahoo! España*, los resultados que se muestran son los del buscador *Google*.

Búsqueda avanzada

Yahoo! España proporciona la posibilidad de realizar búsquedas avanzadas mediante el uso de una sintaxis especial para definir los criterios de búsqueda en el formulario normal. Dicha sintaxis permite definir mejor los resultados de la búsqueda obteniendo resultados más específicos y restringidos. Existen cuatro tipos de sintaxis de petición:

Palabras obligatorias y prohibidas en la búsqueda. El uso de los siguientes operadores determinará si ciertas palabras deben aparecer o están prohibidas en los resultados de la búsqueda.

- Si se añade el signo + justo antes de cada palabra, provoca que la misma aparezca en todos los resultados de la búsqueda. Por ejemplo: *+héroes +silencio*
- Si se añade el signo – justo antes de una palabra, se prohíbe que la misma aparezca en los resultados de la búsqueda. Por ejemplo: *pantalones -vaqueros*

Restricciones a secciones de documentos. Si se coloca uno de los siguientes operadores al principio de una palabra clave, la búsqueda se limitará a ciertas secciones de los documentos.

- **t:** Limita la búsqueda al título de los documentos. Por ejemplo, *t:Andrés Calamaro*
- **u:** Limita la búsqueda a la dirección web de los documentos. Por ejemplo, *u:Audi*

Correspondencia (" ") con frases. Si se coloca un conjunto de palabras entre comillas, sólo se encontrarán aquellos resultados que correspondan exactamente a una combinación de dichas palabras. Por ejemplo: *"Costa del Sol"*

Utilización de comodines (*). Si se coloca un * a la derecha de una palabra, se mostrarán las correspondencias parciales con lo que esté a la izquierda. Por ejemplo: *bar** en vez de *bar*, dará como resultado términos tipo: *baraja, bares, baremo*, etc.

Sintaxis combinada. Se puede combinar la sintaxis de la petición, siempre y cuando la combinación siga el orden correcto. El orden correcto para la sintaxis es el orden en el cual se han presentado los operadores aquí, es decir: +, -, **t:**, **u:**, "" y por último *. Por ejemplo: *+t:Fútbol -Bilbao* sería correcto, mientras que *t:+Fútbol -Bilbao* sería incorrecto.

◊ Ejercicios

10. Buscar sitios en donde se traten temas de *guerra*, aunque no de la *Guerra de las galaxias*.
11. Buscar sitios en donde traten de la película de *La Guerra de las galaxias*.
12. Buscar sitios en donde aparezca *ciencia ficción* en el título, pero que no tengan que ver con el *cine*.
13. Buscar sitios que tengan que ver con el cine: *cine*, *cinematografía*, *cinéfilos*, etc.
14. Buscar sitios donde aparezcan las palabras *cine* y *hollywood* en la dirección web.

Opciones de búsqueda

Yahoo! España proporciona también la posibilidad de dar un cierto número de criterios adicionales para la búsqueda, seleccionando el enlace **Búsqueda avanzada** a la derecha del formulario de búsqueda, presente en la página principal. Aquí se nos presenta un nuevo formulario en el que se puede escoger un método de búsqueda y una sección de búsqueda. Además se permite buscar las nuevas inclusiones añadidas durante un periodo de tiempo, así como seleccionar el número de resultados que se desea mostrar en cada página.

Opciones de búsqueda | [Ayuda sobre la búsqueda](#) | [Sintaxis de búsqueda avanzada](#)

[Ayuda](#)

Yahoo! España
 Usenet (in inglés)

Use las siguientes opciones de búsqueda de **Yahoo! España**:

Seleccione un método de búsqueda:

- Búsqueda inteligente por defecto
- Correspondencia exacta con una frase
- Correspondencia con todas las palabras (AND)
- Correspondencia con alguna palabra (OR)
- Nombre de una persona

Seleccione una sección de búsqueda:

- Categorías de Yahoo! España
- Sitios web
- Las noticias de hoy
- Todo lo anterior

Buscar las nuevas inclusiones añadidas durante el último periodo de

Después de la primera página de resultados, mostrar correspondencias por página.

Observe que la mayor parte de las opciones seleccionadas no se transferirán a otros buscadores.

Para utilizar este formulario, se escriben las palabras en el recuadro superior separadas por espacios en blanco, se selecciona un método de búsqueda en la columna izquierda y una sección de búsqueda en la columna derecha y se pulsa el botón **Buscar**.

Es necesario tener en cuenta que en este formulario especial no puede utilizarse la sintaxis de búsqueda avanzada. Los signos +, -, las comillas dobles y el * no son interpretados como en el formulario normal.

◊ **Ejercicios**

15. Encontrar los sitios en los que aparezcan las palabras *José* o *Saramago*.
16. Encontrar los sitios en los que aparezcan las palabras *José* y *Saramago*.
17. Encontrar los sitios en los que aparezca la frase *José Saramago*.
18. ¿Con cuál de las búsquedas anteriores coincide la “búsqueda inteligente por defecto”?
19. Encontrar los sitios en los que aparezcan las palabras *José* y *Saramago* que hayan sido añadidas durante la última semana.
20. El Portal *Ya.com* incorpora en *ya.com/indice* un buscador que combina un motor de búsqueda con un índice. Acceder al mismo y elegir la subcategoría *Literatura*. Podrás comprobar que el formulario contiene un menú desplegable con varias opciones. Las cuatro primeras son: *esta categoría*, *Buscador Ya.com*, *Internet* y *Noticias*. Utilizando *ciencia ficción* como criterio de búsqueda, elegir cada una de las cuatro opciones de dicho menú y comparar el número y tipo de resultados obtenidos. Consultar la *Ayuda* del buscador para conocer el funcionamiento de estas cuatro opciones.
21. En la página de buscadores de la asignatura (*www3.uji.es/~badia/web.html*) podrás encontrar toda una lista de catálogos y robots de búsqueda, así como buscadores temáticos y geográficos. Entrar en alguno de ellos y comparar los resultados obtenidos con algunas de las búsquedas de esta práctica.
22. *Buscopio* (*www.buscopio.com*) es un buscador de buscadores. En él se pueden encontrar más de 3000 buscadores clasificados. Utilizarlo para encontrar algún buscador sobre tus temas de interés.
23. Conéctate a Altavista (*www.altavista.com*). A través de los enlaces *Help > Advanced Search > Advanced Search Tutorial*, podrás encontrar información muy interesante (en inglés) sobre el modo de funcionamiento de este buscador, las diferencias entre motores de búsqueda y catálogos y una serie de consejos indicando cuándo usar cada tipo de buscador.
24. Si quieres obtener más información (en inglés) sobre buscadores en Internet, puedes acceder a la página *www.searchenginewatch.com*. Allí podrás encontrar listas valoradas de buscadores y todo tipo de documentación y noticias sobre el tema.