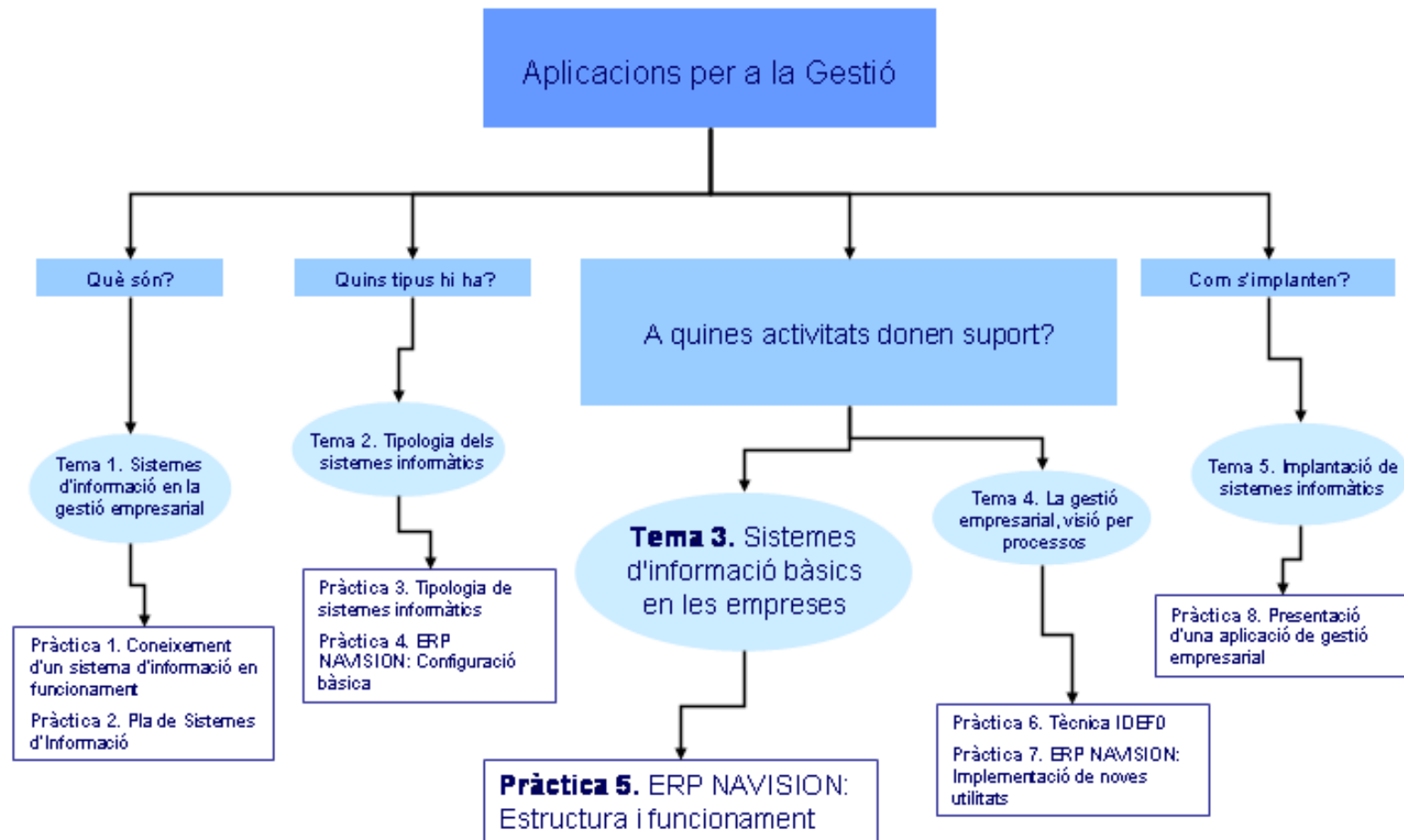


Tema 3. Sistemes d'informació bàsics en les empreses

Reyes Grangel Seguer

IG32. Aplicacions per a la Gestió - Octubre 2004

Mapa conceptual



Objectius

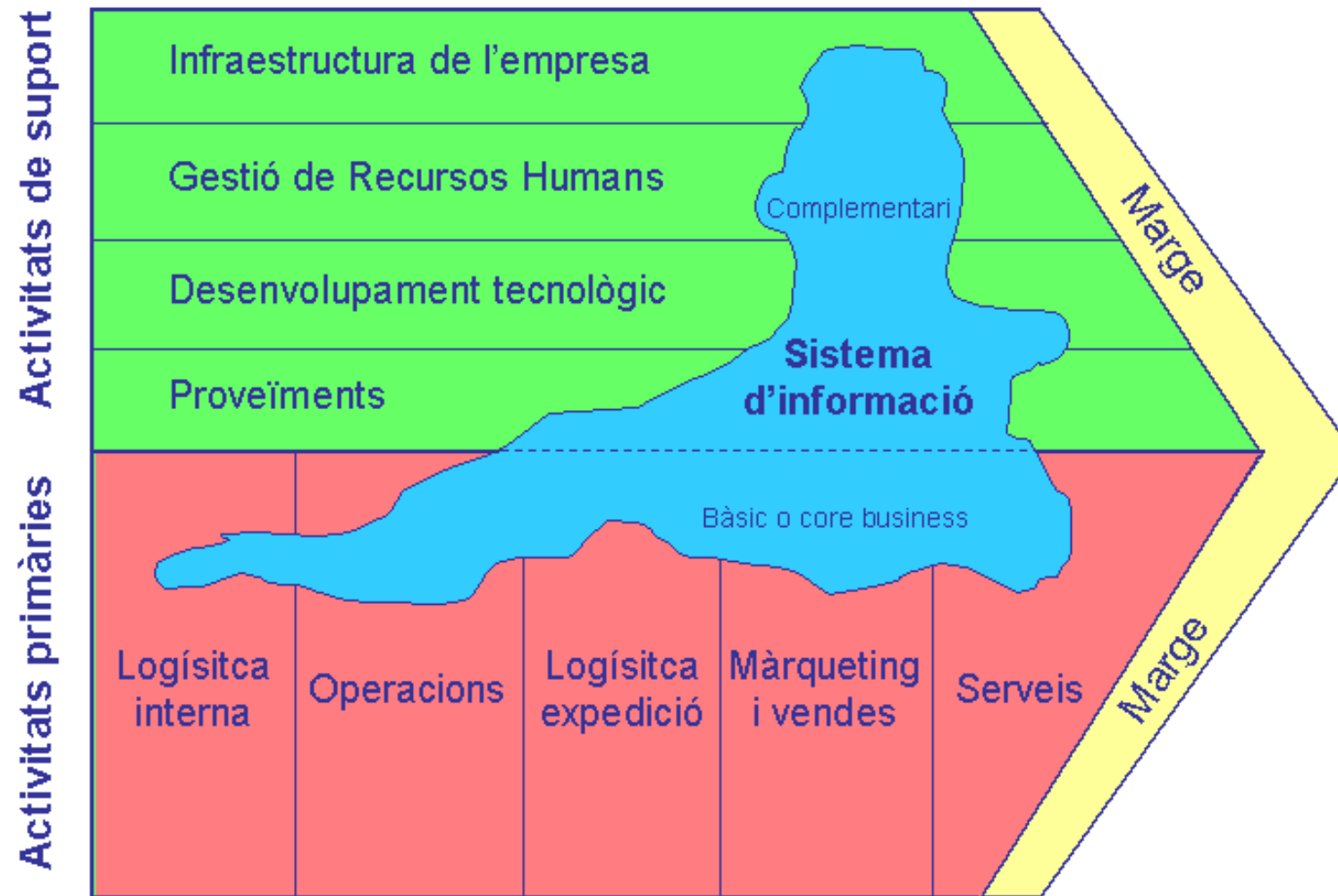


- Conèixer el funcionament bàsic dels diferents subsistemes que formen part del sistema d'informació d'una empresa tipus
- Comprendre la importància que té el conèixer quines són les principals activitats que es realitzen en cadascun dels subsistemes de l'empresa per després poder dur a terme la seua correcta informatització

Índex

1	SI bàsics en les empreses	5
1.1	Subsistemes bàsics en l'empresa	6
1.1.1	Subsistema de gestió de magatzems	7
1.1.2	Subsistema de producció	8
1.1.3	Subsistema de vendes	9
1.1.4	Subsistema de màrqueting	10
1.2	Subsistemes complementaris en l'empresa	11
1.2.1	Subsistema de gestió comptable i financera .	12
1.2.2	Subsistema de recursos humans	13
1.2.3	Subsistema de compres	14
1.2.4	Altres subsistemes	16

1 SI bàsics en les empreses



1.1 Subsistemes bàsics en l'empresa

Afegeixen valor al producte fabricat /o comercialitzat per l'empresa

- Subsistema de gestió de magatzems
- Subsistema de producció
- Subsistema de vendes
- Subsistema de màrqueting

1.1.1 Subsistema de gestió de magatzems

Qüestions a plantejar-se

- Quants magatzems?
- Separació de magatzems
- Tipus de magatzems
- Magatzem físic/lògic

Principals activitats

- Recepció i ubicació de material
- Inventari de material
- Preparació de material
- Gestió d'eixides de material

1.1.2 Subsistema de producció

Tipus d'empresa

- De fabricació
- De comercialització
- De serveis

Procés productiu

- Cadena de muntatge
- Per projecte
- Baix pressupost

Tipus i codificació de productes

- Primeres matèries, productes intermedis, etc
- Codificació EAN

1.1.3 Subsistema de vendes

Cicle de vendes

- Oferta/Pressupost
- Comanda
- Ordre de càrrega/Packing
- Albaran
- Factura/Tiquet

Altres tipus de documentació

Principals activitats

- Manteniment de la informació de clients
- Gestió de les comandes de vendes
- Gestió de comandes de vendes pendents
- Gestió dels dipòsits de clients
- Gestió de les reclamacions de clients
- Gestió de tarifes

1.1.4 Subsistema de màrqueting

Principals activitats

- Gestió de la publicitat de l'empresa i del producte
- Gestió de la marca de l'empresa i de producte
- Gestió de les promocions de producte
- Gestió del material publicitari
- Prospecció de mercats

1.2 Subsistemes complementaris en l'empresa

Faciliten la realització de les activitats del core business

- Subsistemes de gestió comptable i financera
- Subsistemes de recursos humans
- Subsistemes de compres
- Altres subsistemes

1.2.1 Subsistema de gestió comptable i financera



Principals activitats

- Gestió comptable de la cartera de proveïdors i clients
- Gestió comptable de bancs i caixa
- Gestió financera
- Elaboració d'imposts i documentació oficial

1.2.2 Subsistema de recursos humans

Principals activitats

- Gestió d'informació laboral
- Elaboració de nòmines
- Elaboració d'imposts i documentació oficial
- Selecció i reclutament de personal
- Manteniment del manual de llocs de treball

1.2.3 Subsistema de compres



Cicle de compres

Principals activitats

- Manteniment de la informació de proveïdors
- Gestió de les necessitats de compres
- Gestió de la comanda de compres
- Gestió de les reclamacions als proveïdors

1.2.3 Subsistema de compres (II)

Exemple: tasques per tal de gestionar la comanda de compres

- Generar la sol·licitud de compres
- Realitzar l'ordre de compres
- Realitzar el seguiment de l'ordre de compres
- Generar l'albaran de compres
- Generar la factura
- Generar l'albaran de devolució de compres

1.2.4 Altres subsistemes



- I+D
- Disseny i desenvolupament de producte
- Qualitat

Activitats complementàries

1. Activitat per realitzar en classe

- Individualment: desglossar activitats subsistemes en tasques
- Per parelles: comparar tasques
- Grups de 4: comparar resultats i completar informació mitjançant fullets publicitaris ERPs

2. Buscar empresa (0,5 punts)

- Descriure tipus d'empresa: sector, grandària, situació, nombre de treballadors, tipologia de productes o serveis que ofereix, etc
- Identificar subsistemes i realitzar organigrama
- Tipus d'informació subsistema de vendes
- Documentació subsistema de vendes
- Exemples de tasques i informació compartides entre subsistemes

Activitats complementàries

3. Buscar 5 aplicacions de gestió empresarial (0,2 punts)

- Nom de l'aplicació
- Empresa comercialitza
- Subsistema al que dona suport
- Activitats i tasques que permet realitzar
- Enfocat a un determinat sector
- Tipus d'empresa al que va dirigit
- Web i preu

Referències

- [1] I. Gil, J. J. Guarch, and D. Palacios. *Implantación de sistemas y tecnologías de la información en las organizaciones (su integración en la estrategia de negocio)*. Universidad Politécnica de Valencia, 1996.
- [2] M. G. Piattini, J. A. Calvo-Manzano, J. Cervera, and L. Fernández. *Análisis y diseño detallado de Aplicaciones Informáticas de Gestión*. RA-Ma Editorial, 1996.

Fi

Copyright © 2004 Reyes Grangel Seguer

Realitzada amb `ujislides` © 2002-3 Sergio Barrachina (barrachi@icc.uji.es)