



Departament de Llenguatges i Sistemes Informàtics

IG32. APLICACIONS PER A LA GESTIÓ

Curs 2004/2005. Enginyeria Tècnica en Informàtica de Gestió

Pràctica 3. Tipologia dels sistemes informàtics

Reyes Grangel Seguer
Octubre 2004

1 Objectius

Els objectius específics d'aquesta pràctica són que l'alumnat siga capaç de:

- Conèixer els principals productes informàtics existents en el mercat relacionats amb la tipologia dels sistemes informàtics analitzada en la classe de teoria i valorar la seua funcionalitat.
- Presentar les característiques tècniques i funcionalitats d'una aplicació per a la gestió empresarial a una audiència especialitzada.
- Desenvolupar la seua capacitat d'expressió oral.

2 Teoria

Els conceptes teòrics necessaris per la realització de la pràctica es troben en el **tema 2** de la teoria, 'Tipologia dels sistemes informàtics'.

3 Plantejament

La pràctica es realitzarà en grup i la seua durada serà de dues sessions. En la primera sessió es formaran els grups de treball i s'assignaran els temes, a més a més els alumnes disposaran de temps per preparar la presentació sobre el tema escollit. El professorat realitzarà una presentació d'un producte informàtic que puga servir de model per a la que ha de realitzar l'alumnat. En la segona cadascun dels grups exposarà oralment la presentació realitzada. Cada grup ha d'estar format per 5 alumnes i se li assignarà un dels següents temes:

1. **SAP:** <http://www.sap.com/>
2. **Baan:** <http://www.baan.com/>
3. **PeopleSoft:** http://www.peoplesoft.com/corp/en/public_index.jsp
4. **Clementine:** <http://www.spss.com/spssbi/clementine/>
5. **MIS DecisionWare Studio:** <http://www.misag.com/>
6. **Business Objects:** <http://www.businessobjects.com>

Una vegada assignat el tema, cada grup ha de preparar una presentació per mostrar les característiques d'un producte informàtic relacionat amb el tema assignat. La presentació s'ha de confeccionar de la mateixa manera que ho faria una empresa que es dedicara a la comercialització i implantació d'aquest tipus de productes, quan vol vendre'ls a un client potencial. Es poden utilitzar tant les adreces web proporcionades per cadascun dels temes, com les que hi han disponibles a l'apartat d'enllaços del web de l'assignatura, per tal de buscar informació sobre els productes relacionats amb el tema assignat i el tipus d'empreses que es dediquen a la seua comercialització i implantació. La presentació ha d'incloure informació sobre:

- L'empresa imaginària que fa la presentació, indicant el tipus d'empresa de què es tracta, els serveis que ofereix, etc.
- El producte seleccionat, indicant les seues principals característiques tècniques, utilitats que proporciona a l'usuari, funcionalitats, etc.

4 Materials

La pràctica es realitzarà a les aules d'ordinadors i s'utilitzarà el programari **Microsoft PowerPoint XP** per tal de realitzar la presentació. A més a més, es poden utilitzar els recursos d'Internet disponibles a l'aula per buscar informació sobre el producte informàtic seleccionat i els tipus d'empreses que el comercialitzen i implanten. A banda el professor proporcionarà a cada grup diversos fullets publicitaris sobre els diferents temes proposats.

5 Aplicació

En la **primera sessió** cada grup ha de recopilar informació sobre el tema seleccionat i confeccionar les transparències de la presentació. Aquesta s'exposarà oralment en la **segona sessió**, en la qual els alumnes disposaran de mitja hora per tal d'acabar de preparar-la. A continuació, es presenta una guia dels passos que es poden seguir per al desenvolupament de la pràctica:

1. Recerca d'informació sobre les empreses que comercialitzen i implanten productes relacionats amb el tema assignat.
2. Definició del tipus i característiques de l'empresa imaginària.

3. Definició dels serveis que l'empresa ofereix.
4. Recerca d'informació sobre els productes relacionats amb el tema assignat.
5. Selecció d'un dels productes relacionats amb el tema assignat.
6. Organització de la informació sobre el producte.
7. Preparació del material per la presentació.
8. Realització de les transparències per la presentació.
9. Preparació de l'exposició oral.

6 Resultats

Cada grup d'alumnes ha d'entregar al finalitzar la primera sessió de la pràctica el fitxer corresponent a la presentació. En la segona sessió ha de realitzar una exposició oral de la presentació preparada (màxim 15 minuts per grup). (0,5 punts)