

Herramientas Informáticas para la Documentación

Práctica 7. Otros servicios de búsqueda.

Introducción y objetivos

Además de los servicios presentados en las prácticas anteriores, y de los diferentes mecanismos de búsqueda descritos en las mismas, en Internet puede encontrarse información de otros tipos, tal como direcciones de personas, empresas o instituciones, resúmenes de las preguntas más comunes sobre distintos temas, documentación sobre los asuntos más diversos, etc. En esta práctica haremos un breve recorrido por Internet, aprendiendo a buscar algunos de los tipos de información anteriores.

Así pues, los objetivos de la siguiente práctica son los siguientes:

- Acceder a algún portal y usar algunos de sus servicios y utilidades.
- Aprender a consultar alguna base de datos documental.
- Aprender a buscar los datos de personas en Internet.
- Aprender el concepto de documentos FAQ y cómo encontrarlos.

Portales de Internet

En prácticas anteriores ya hemos visto cómo utilizar diversos tipos de buscadores para encontrar información sobre un tema concreto. Internet contiene información sobre los más diversos temas, y hay páginas especialmente dedicadas a recopilar información y enlaces sobre muchos de ellos.

Cuando estamos interesados en encontrar información, lo mejor es disponer de una página con la que podamos iniciar nuestro navegador, y desde la que podamos acceder fácilmente a ella. Este tipo de páginas de inicio son los llamados *portales* de Internet.

Así pues, los portales son páginas que ofrecen un conjunto de servicios y utilidades, tales como buscadores y catálogos, noticias del día, cotizaciones de bolsa, datos climatológicos, acceso a grupos de discusión y un largo etcétera. Este tipo de páginas, en algunos casos, pueden personalizarse, de modo que nos saluden usando nuestro nombre al conectarnos, nos presenten noticias de nuestro periódico favorito e incluso nos recuerden la fecha del cumpleaños de algún familiar o amigo. Algunas de ellas también proporcionan cuentas de correo electrónico y permiten publicar páginas web, todo ello de forma gratuita.

De todas formas, nada es totalmente gratis, y los portales son utilizados por distintas empresas para recoger información de consumidores potenciales, conocer sus direcciones electrónicas, sus intereses de compra, sus pautas de consumo, etc.

Existen páginas que pueden servirnos como portal, independientemente del tema en el que estemos interesados, ya que ofrecen puntos de inicio sobre diversos temas. Estas páginas pueden

estar asociadas a buscadores como *Lycos*, *Altavista* o *Yahoo!*, o pueden ser páginas especialmente diseñadas para este propósito, tales como *Ya.com*, *Navegalia* o *Wanadoo*.

Por otro lado, si estamos especialmente interesados en un tema en concreto, es casi seguro que algún particular, empresa u organismo habrá creado alguna página que pueda servirnos como punto de partida para acceder a información sobre el mismo.

En la sección **Enlaces > Información** de la página de la asignatura se han recopilado una serie de enlaces que pueden servir como punto de partida sobre muy diversos temas estudiados en las distintas titulaciones de la UJI. Asimismo, algunos de estos enlaces pueden constituir excelentes portales.

The screenshot shows the Ya.com homepage with a complex layout. On the left, there is a vertical navigation menu with sections: **Acceso a Internet** (ADSL, Tarifa Plana 5,90€, Acceso Gratuito, Empresas, Hosting, Correo @ya.com, Área Clientes), **Compras** (Discos / CD, Dominios, Informática, Motor, Películas / DVD, Viajes), **Servicios** (Registro usuarios, Chats, Correo web, Diccionario / Enciclopedia, Foros, Móviles: Logos / Tonos, Messenger, Postales, Páginas Personales, Traductor, El Tiempo), **Entretenimiento** (Cine, Contactos, Guapos, Horóscopo, Juegos, Modelos, Música, Televisión), and **Canales** (Deportes, Finanzas, Gay, Mujer, Noticias, Salud / Nutrición). The main content area features a top banner for '¡INCREÍBLE!' with 'OFERTA DELL' and 'Easy as DELL'. Below this is a large advertisement for 'Ya.com ADSL Router Wi-Fi' for 'sólo 29,90 €/mes' with '¡GRATIS ADSL ROUTER WI-FI!'. To the right is a search bar 'Buscar' with 'Enhanced by Google' and navigation tabs for 'Foros', 'Juegos', 'Traductor', and 'Todo sobre los Goya'. Below the search bar are sections for 'Compras' and 'Otros enlaces' (Amor y amistad, Compra entradas, Cursos / Formación, Empleo, Logos y tonos). There are also several news and promotional tiles: 'DVD CON 50 PELÍCULAS', '¡Oferta Especial! Un Reproductor de DVDs LG + 50 Películas, para tí por tan sólo 175 €', '¡Regala Música! La mejor forma de acertar en cualquier ocasión: regalal@ su música favorita', 'Premios Amigo Bebo Valdés y El Cigala triunfan.', 'Copa del Rey El Barça y el Celta pierden en la ida.', 'Separaciones Por Internet, más rápido y económico.', 'Immigrantes en España En 2015, un 27% de la población será inmigrante. ¿Qué te parece?', 'Melodías TV Alegra tu móvil con las melodías de tu infancia. ¡Bájate las!', 'Hyundai Elantra Con retoques estéticos y motores más eficientes. ¡Ya a la venta!', and 'REJUVENECIDO Silvio Berlusconi muestra su nueva cara'. A large box on the right promotes 'Hasta 10.000 euros para nuevos ingresos' with 'Contrátalo aquí 901 02 03 04' and 'ING DIRECT (tu otro banco)'. The footer includes 'El tiempo | Horóscopo | Loterías | Tráfico | TV + Más Noticias'.

Ya.com constituye un excelente ejemplo de portal de propósito general. En la figura anterior podemos ver los servicios que ofrece en su página principal. En primer lugar, en la parte superior, podemos distinguir el típico *banner* de. En la columna izquierda podemos ver una lista de los servicios básicos ofrecidos por el portal, incluyendo acceso a Internet, compras, grupos de charla, foros, diccionarios, información sobre diversos temas (contenidos), etc. En la parte superior derecha podemos acceder al buscador incorporado en el portal, que combina un mecanismo de búsqueda mediante palabras clave con un catálogo. También podemos acceder a

un resumen de las últimas noticias aparecidas en prensa y a otras informaciones como las cotizaciones en bolsa, la previsión meteorológica, etc.

◇ Ejercicios

1. Añadir a tu página web un nuevo enlace al portal *Ya* (*ya.com*). Publicar la página y comprobar el funcionamiento del nuevo enlace.
2. Conéctate a *Ya.com*. Pulsando el enlace Ver categorías de la zona de búsqueda puedes acceder al buscador de *Ya*. Accede al mismo.
 - a) Pulsando el enlace *Ayuda* averigua los distintos métodos de búsqueda pueden utilizarse.
 - b) Utiliza el catálogo de *Ya.com* para acceder al tema que te interese.
 - c) Utiliza el buscador para encontrar páginas sobre algún tema de tu interés. Compara los resultados obtenidos utilizando las distintas opciones de búsqueda: Webs, *Ya.com*, Internet, etc..
 - c) Utiliza el *Buscador de noticias* para encontrar noticias relacionadas con un tema de tu interés.
 - d) Busca en el portal las cotizaciones en Bolsa y las previsiones meteorológicas.
3. Accede a la sección **Enlaces > Información** de la página de la asignatura. Utilizando los enlaces de la parte izquierda, podrás acceder a páginas sobre diversos temas relacionados con tu titulación.
 - a) Crea un marcador a la página de la asignatura en la barra personal. Llámalo *HID*.
 - b) Elige el tipo de información relacionado con tu titulación y conéctate a los enlaces asociados. Algunos de ellos pueden considerarse portales específicos.

Bases de datos en Internet

En Internet pueden encontrarse numerosas bases de datos sobre los más diversos temas. Desgraciadamente, muchas de ellas (las mejores) requieren de suscripción pagada para poder acceder a los servicios que ofrecen. Aun así, es posible encontrar bases de datos gratuitas en la red o versiones de demostración de las más importantes.

Uno de los temas sobre los que más bases de datos existen en la red es el derecho. En la red podemos encontrar todo tipo de boletines y diarios oficiales de distintos organismos locales, autonómicos, nacionales e internacionales. También es posible acceder a bases de datos sobre legislación de diversos ámbitos.

La base de datos legislativa en Internet más utilizada en España es el BOE. En ella podemos encontrar un formulario de búsqueda muy completo que nos permite encontrar los textos completos de todas las resoluciones publicadas en los últimos años.

◇ **Ejercicios**

4. Conectarse a la página del BOE (www.boe.es).

- a) Desde el enlace *Portal Legislativo IBERLEX* puedes acceder a otros muchos boletines oficiales y a todo tipo de información legislativa.

Acceder al Boletín Oficial de la Generalitat Valenciana (DOGV) y consultar el último número.

- c) Acceder a través del enlace *Búsqueda* al formulario de búsqueda en Sumarios INDIBOE (ver siguiente figura). En este formulario cada búsqueda se restringe a una de las secciones del BOE. Así que para buscar en todo él, hay que repetir la búsqueda con cada sección.

Búsqueda en la Sección:

Escriba en cada campo la palabra. Ej: tribu* de justicia

- Sección I (Disposiciones Generales)
- Sección II (Autoridades y Personal)
- Sección III (Otras Disposiciones)
- Sección V (Anuncios)

c.1) Utilizar la opción *Fecha de Publicación* para acceder a las distintas secciones del BOE del 20 de septiembre de 2000.

c.2) Buscar todas las resoluciones en las que aparezca en el título la frase “Ingeniero Técnico Agrícola” en la sección III del BOE. ¿Cuántas resoluciones se encuentran?

El texto introducido en cada apartado debe aparecer exactamente en el BOE. Para combinar varias palabras o frases podemos utilizar los operadores lógicos (Y, O,NO) accesibles mediante la primera columna del formulario. En la segunda columna elegimos donde queremos buscar la palabra o frase introducida.

Búsqueda en Sumarios (INDIBOE)

Búsqueda en la Sección:

Escriba en cada campo la palabra o frase de búsqueda que desee. Puede utilizar el comodín * al final de una palabra.
Ej: tribu* de justicia

<input type="text"/>	Título	<input type="text"/>
Y <input type="text"/>	Departamento	<input type="text"/>
Y <input type="text"/>	Número de BOE	<input type="text"/>
Y <input type="text"/>	Ref. (aaaa-nnnn)	<input type="text"/>
Y <input type="text"/>	Fecha de Publicación	De: <input type="text"/> a: <input type="text"/>

(dd/mm/aaaa)

Núm. resultados por pág.

Ordenación de resultados por:

5. Buscar todas las resoluciones publicadas durante los años 1998 y 1999 en las que aparezca en el título la frase “Ingeniero Técnico Agrícola” en la sección III del BOE. ¿Cuántas resoluciones se encuentran?

6. Buscar todas las resoluciones en las que aparezcan en el título la frase “Ingeniero Técnico Agrícola” y, también en el título, la palabra “Jaume”. ¿Cuántas resoluciones se encuentran?
7. Acceder a la sección *Documentación* en los enlaces de la asignatura, desde ahí acceder al enlace al banco de datos *Tempus* en el *Instituto Nacional de Estadística*.

Se trata de una base de datos estadística con los datos obtenidos a partir de las encuestas del INE y de otros organismos públicos nacionales e internacionales.

Accede al Boletín mensual de estadística (BME). Consultar en la sección Cinematografía el número total de espectadores desde 1998. ¿Vamos más al cine o menos?

A través de la página de la biblioteca de la UJI es posible acceder a un conjunto de bases de datos, accesibles desde CD o por Internet. Entre ellas se encuentran algunas bases de datos bibliográficas y documentales que permiten obtener referencias en revistas y publicaciones especializadas.

◇ Ejercicios

8. Acceder a través de la página de la biblioteca de la UJI a la base de datos *Eric*. Realizar una búsqueda sobre educación musical (*music education*). Pulsar el enlace asociado a alguno de los documentos resultantes e intentar entender el tipo de información asociada a cada uno de ellos en una típica base de datos bibliográfica como esta.
9. Volver a la pantalla inicial de la base de datos. Vamos a intentar combinar dos búsquedas. Para ello, buscar documentos sobre música coral (*choral music*). Una vez realizada la búsqueda, entrar en la sección Histórico de búsquedas (Search History) pulsando la pestaña correspondiente. Seleccionar las dos búsquedas realizadas (S1 y S2), elegir la combinación con and, pulsar *Add* y después *Search*. Esto nos devolverá una cantidad de documentos menor que cumplirán ambos criterios a la vez: tratarán sobre educación musical y música coral.
10. Volver a la pantalla inicial de la base de datos *Eric*. La mayoría de resultados tan sólo son referencias a documentos. Sin embargo, algunos de ellos incluyen el texto completo de los mismos. Realizar una búsqueda sobre música (*music*), activando la opción *Full Text*. Pulsar el enlace asociado al texto completo de alguno de los documentos resultantes y comprobar que puede leerse completo.
11. Realizar algunas búsquedas sobre los temas que quieras (recordar que se trata de una base de datos sobre educación en inglés). Probar algunas de las opciones de búsqueda para limitar los resultados.

Búsqueda de noticias en prensa

Empiezan a proliferar en la web las páginas que reúnen las últimas noticias en prensa extraídas de diversas agencias y periódicos, y actualizadas muy a menudo. Además, estas páginas suelen incorporar un buscador que nos permite encontrar noticias en prensa. Un buen ejemplo de este tipo de servicio son los buscadores en Yahoo! (es.news.yahoo.com) o en Google (news.google.es). Además de su calidad, actualidad y la cantidad de noticias acumuladas, una de las ventajas de este último buscador es que nos permite utilizar la misma sintaxis de búsqueda

que en el buscador de páginas web, incluyendo por ejemplo frases entre comillas dobles o símbolos como + y -

The screenshot shows the Google News España interface. At the top, there is the Google logo and the text 'News España BETA'. Below the logo are navigation links: 'La Web', 'Imágenes', 'Grupos', 'Directorio', and 'News'. A search bar is present with the text 'Buscar en News' and 'Buscar en la Web'. Below the search bar is the text 'Busque y consulte 700 fuentes de información actualizadas continuamente.'.

The main content area is titled 'Noticias destacadas' and is generated automatically 5 minutes ago. It features a sidebar on the left with categories: 'Internacional', 'España', 'Economía', 'Ciencia/Tecnología', 'Deportes', 'Espectáculos', and 'Salud'. The main content area displays several news articles, including:

- Kerry elige a John Edwards como compañero de candidatura** (El Diario Exterior - hace 5 horas)
- El 'brent' se relaja tras saberse que la OPEP no subirá las cuotas** (Finanzas.com - y 63 artículos relacionados »)
- El 44 por ciento del software en España es ilegal** (Redes & Telecom - y 18 artículos relacionados »)
- Camacho ve difícil que Eto'o juegue en el Madrid la próxima temporada** (Sport - y 33 artículos relacionados »)
- Pablo Neruda en el corazón** (El Universo - y 61 artículos relacionados »)
- Gobiernos de Asia prometen más fondos para luchar contra el sida**

◇ Ejercicios

12. Consultar las últimas noticias publicadas en la sección Ciencia/Tecnología.
13. Buscar alguna noticia que incluya la palabra *Internet*.
14. Buscar alguna noticia que incluya las palabras *virus* y *hacker*.

Búsqueda de personas

La búsqueda de la dirección de correo electrónico de un usuario de Internet es una tarea difícil. Existen multitud de proveedores de conexión a Internet con ofertas muy diversas, tanto desde el punto de vista del coste, como de la calidad del servicio. Es muy frecuente que un usuario en fase de prueba cambie a menudo de proveedor (y con ello, su dirección de correo electrónico) hasta dar con el proveedor que le satisfaga.

Los proveedores son reticentes a proporcionar sus listados de usuarios, porque ello equivaldría a proporcionar su archivo de clientes, lo que podría ser un regalo para la competencia. Además, hay usuarios que no desean figurar en listados de este tipo por temor a convertirse en el objetivo de campañas de publicidad salvajes (*spamming*).

Sin embargo, uno puede mostrarse bastante sorprendido por las respuestas aportadas por los servicios existentes; las búsquedas se muestran en ocasiones bastante eficaces. Estas búsquedas no tienen como objetivo ser exhaustivas, pero vale la pena utilizarlas para la ocasión. Sus fuentes son muy diversas: listados de usuarios presentes en la red, foros de discusión (noticias), formularios de declaración voluntaria de usuarios de Internet, etc.

La mayor parte de estos servicios, por otra parte, se han creado para evitar el pillaje de direcciones de correo por parte de terceras empresas que deseen obtener el mayor número posible

de direcciones para efectuar envíos publicitarios en masa, que están prohibidos en Internet sin un acuerdo previo de los interesados.

No hay que olvidar tampoco que la *netiqueta* (ética de la red) considera como de muy mala educación (excepto en algunos casos muy concretos) la publicación, por ejemplo, en los foros de discusión, de la dirección de correo electrónico de otro usuario de Internet sin su autorización, incluso aunque esa dirección pueda encontrarse a través de los servicios de búsqueda adecuados.

Los servicios de búsqueda de personas presentados a continuación dan buenos resultados. Cada uno de ellos recoge como mucho el 10% de las direcciones de correo electrónico de todo el mundo, y normalmente muchas menos, cosa que a la vez es mucho y poco.

Páginas Amarillas

Telefónica ha puesto sus páginas amarillas en Internet (www.paginasamarillas.es), en donde podemos encontrar multitud de empresas y profesionales que previamente se han registrado abonando una tarifa. A través de la dirección anterior es posible acceder a un servicio de páginas blancas para buscar teléfonos de particulares, a un callejero de diversas ciudades, etc.

UJI

La página principal de la web de la UJI (www.uji.es) posee un buscador de direcciones de correo de las personas de la universidad: estudiantes y personal.

◇ Ejercicios

15. Buscar en el buscador de la UJI la información sobre alguno de tus profesores y alguno de tus compañeros de clase.
16. Buscar en las *páginas amarillas alergólogos* en *Castellón*. Consultar los datos de los alergólogos encontrados.
17. Buscar en las *páginas blancas* la dirección y teléfono de algún conocido.

Frequently Asked Questions (FAQ)

Las FAQ son documentos que agrupan las preguntas más frecuentemente planteadas por los usuarios (¡con sus respuestas!). Estos documentos ahorran, a menudo, pesadas búsquedas sobre un tema. Las FAQ más numerosas conciernen a grupos de noticias o a listas de correo, pero existen también sobre un gran número de temas.

Es aconsejable consultar estos documentos, especialmente antes de dirigir una pregunta al foro de discusión correspondiente o a la lista, ya que es de "mal gusto" hacer una pregunta en un foro o lista cuando la respuesta se encuentra en una FAQ relativa a dicho foro o lista. Las FAQ suelen publicarse en los foros y en las listas una vez al mes, para que lleguen a los nuevos usuarios suscritos.

El grupo de noticias *news.answers* tiene multitud de FAQ disponibles. También es posible buscar estos documentos en algunas páginas web, como puede ser www.faqs.org.

Además, algunos usuarios publican en sus páginas personales las FAQ de los foros de discusión o de las listas que son de su interés, así como otras FAQ sobre otros temas que ellos mismos han elaborado. Para encontrar este tipo de FAQ podemos utilizar los motores de búsqueda y catálogos disponibles en Internet.

◇ Ejercicios

18. Conectarse a la página *www.faqs.org* para encontrar FAQ sobre temas de tu interés
 - a) Realizar una búsqueda por palabra clave.
 - b) Realizar una búsqueda por grupo.
19. Buscar en la UJI algunos ficheros FAQ publicados.
20. Buscar en el área de preguntas más frecuentes de *www.si.uji.es* , los servicios ofrecidos a los estudiantes.
21. Consultar las preguntas más frecuentes del buscador Google accediendo al enlace "Sugerencias de búsqueda" que aparece, por ejemplo, en el formulario de búsqueda avanzada. Averiguar cómo se pronuncia el nombre del buscador.
22. Buscar alguna FAQ sobre *fotografía* mediante cualquier buscador.